

**WE ARE
DATA**

**MIRROR
ROOM**



vanaf april 2016 on tour

www.wearedata.nl

Wie zien wij... als jij in de spiegel kijkt?

Wanneer je de WE ARE DATA Mirror Room betreedt, stap je een magische ruimte binnen. Je maakt leuke en spannende dingen mee. Maar het is ook een slimme ruimte waarin je als bezoeker onbewust bekeken en gemeten wordt. Hoe dichtbij mag technologie komen? In hoeverre leiden innovatieve technieken tot ongewenste transparantie?

Om deze vragen te kunnen beantwoorden, zal je de WE ARE DATA installatie moeten betreden. Want alleen door te ervaren hoe het voelt om data te worden, begrijp je wat het belang van privacy op persoonsgegevens echt betekent.

Wij zijn data. Elke beweging, elke handeling, elke emotie is data. Deze data worden opgeslagen en gepresenteerd als waarheid. De feitelijkheid van data geeft ons veel inzichten. Dit is vaak informatief en handig, maar het kan ook een keerzijde hebben. Zijn al die data waar en wat gebeurt er als die data in handen komen van voor ons onbekende partijen? Als techniek in jouw hoofd kan kijken, wordt het privacy-debat opeens indringend en extreem persoonlijk.

WE ARE DATA onderzoekt hoe diep technologie in jouw privé-domein mag treden. Wat vind je prettig, wat vind je intimiderend en waar ligt de grens? In de Mirror Room ervaar je hoe jij data wordt en heb je de keuze welke persoonlijke data jouw eigendom blijft.

Stel je vraag over de installatie en de tour, of plan een gesprek:

Fanny Smelik: wearedata@autresdirections.nl / 06 44 77 87 95



DE WE ARE DATA MIRROR ROOM

“WE ARE DATA hacks the mind”

De installatie is een afgesloten ruimte waarin één bezoeker per keer een persoonlijke en indrukwekkende ervaring ondergaat. **Poëtisch en confronterend.** In de ruimte wordt de bezoeker, aan de hand van een persoonlijk scenario, letterlijk een spiegel voorgehouden.

WE ARE DATA draagt bij aan een dieper bewustzijn van wat er aan persoonlijke gegevens kan worden geregistreerd en wat dit voor ieder van ons betekent. Als je dit echt zelf ervaart en voelt, kun je dat beter begrijpen. De Mirror Room helpt bezoekers **'data-wijsheid'** op te bouwen.

Door de (wild)groei van technische mogelijkheden om persoonlijke gegevens te verzamelen en te gebruiken is het registeren en opslaan van data - en de daarbij behorende vragen over **veiligheid** en **privacy** - onderwerp van debat. Maar het blijft voor veel mensen een ver-van-mijn-bed-show. Het is een abstract en dif-fuus onderwerp dat wij graag aan politici en beleidsmakers overlaten. De Mirror Room maakt het onderwerp concreet en voelbaar en geeft hiermee een grote groep mensen de aanzet tot een bewuster handelingsperspectief.

“WE ARE DATA ontwikkelt een installatie op het grensvlak van onderzoeksjournalistiek en kunst, met als doel om het onderwerp Data dicht bij de mens te brengen. Het project is origineel, ambitieus en zoekt in goed overleg met experts naar nieuwe wegen om mensen aan den lijve te confronteren met de directe en indirecte gevolgen van de inzet van data.”

Professor Mireille Hildebrandt, Professor Smart Environments, Data Protection and the Rule of Law (Radboud Universiteit), Research Professor Interfacing Law and Technology (Vrije Universiteit Brussel) en schrijver van o.a. 'Smart Technologies and the End(s) of Law'

HOE GAAT HET IN Z'N WERK?

“Data, dat moet je ervaren”

De bezoeker stapt alleen de Mirror Room binnen. Hij ziet zichzelf in de vier spiegelwanden rondom waarop indrukwekkende beelden verschijnen. Hij krijgt steeds meer informatie over zichzelf te zien en te horen. Een stem stelt vragen en geeft instructies. Langzaam wordt duidelijk welke onbewuste voorkeuren en gedachten de bezoeker heeft. De gegevens worden verzameld in het persoonlijke profiel van de bezoeker, waarin angsten, gevoelens en vooroordelen zijn vastgelegd. De bezoeker maakt na afloop zelf de keuze: houd ik deze informatie voor mijzelf, of mogen deze gegevens bekend worden gemaakt en bewaard.

Wanneer de WE ARE DATA Mirror Room volledig is opgebouwd, is ook de buitenzijde bekleed met spiegels met daarachter dynamische LED-verlichting. Het licht aan de buitenzijde laat zien dat er iets gaande is en maakt potentiële bezoekers nieuwsgierig. Om de bezoeker te verleiden om naar binnen te gaan, zijn er altijd hosts aanwezig bij de installatie.

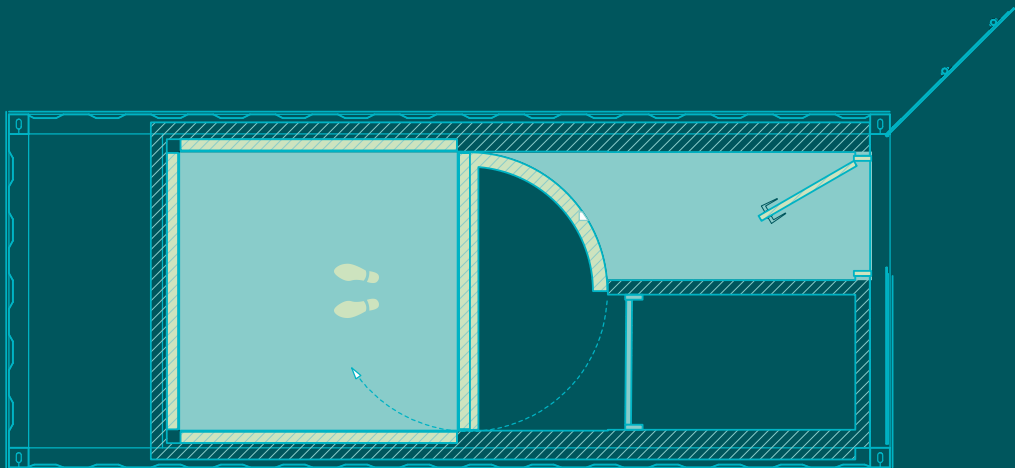


VOOR WIE IS WE ARE DATA?

WE ARE DATA wil een breed en groot publiek bewust maken. De Mirror Room is laagdrempelig, echter zonder afbreuk te doen aan de aandacht voor en de ernst van het thema.

De WE ARE DATA Mirror Room wordt op 21 april 2016 in Amsterdam gelanceerd op de FabCity Campus (Europe by People festival ter gelegenheid van het EU voorzitterschap van Nederland). De installatie reist t/m najaar 2017 door naar diverse festivals, publieke plekken en conferenties in Nederland en onze buurlanden.

De installatie gaat minimaal **10.000 bezoekers** confronteren met inzichten op basis van hun (verborgen) data. Daarnaast kan de ontwikkeling en voortgang gevolgd worden door een veelvoud van mensen via de eigen website (www.wearedata.nl) en socialmediakanalen. Mediapartner VPRO verzorgt een deel van de communicatie, onder meer door het maken van een mobiele app waarmee bezoekers nieuwsgierig worden gemaakt naar de werkelijke ervaring. Ruim **100.000 mensen** leren de resultaten van het project kennen.



WE ARE DATA leent zich uitstekend als onderdeel van een groter programma. Wij denken graag mee over aanvullend programma zoals lezingen, debat en film.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Doorlooptijd:	Circa 5 minuten per bezoeker
Formaat:	20-voets container; 6,06 x 2,40 x 2,60 meter (l/b/h)
Benodigheden:	Permanente stroomvoorziening WIFI of vaste internetverbinding
Opbouw:	Één werkdag [incl. technische controles]
Beschikbaarheid:	De WE ARE DATA Mirror Room is beschikbaar voor een periode van minimaal 1 dag en maximaal 14 dagen. Over afwijkende periodes kan overlegd worden.
Kosten:	De kosten van de realisatie hangen af van de locatie. De prijs is daarom op aanvraag.

“De VPRO onderzoekt graag met WE ARE DATA de mogelijkheden om de discussie over data en privacy op zo’n manier te voeren dat een groot publiek op een heel persoonlijke manier aan het denken wordt gezet over wat privacy is, wat dat voor een ieder individueel betekent en welke waarde die privacy vertegenwoordigt.”

Gert-Jan Kuiper, VPRO Digitaal en mediapartner van WE ARE DATA

DE MIRROR ROOM TIJDENS JOUW EVENEMENT

“Technologie wordt steeds individueler, persoonlijker en inniger”

WE ARE DATA wil zo veel mogelijk bewustzijn scheppen. Hoe groter het publiek hoe beter! We hopen je enthousiast te hebben gemaakt, en informeren je graag over de mogelijkheden om de bezoekers van jouw evenement de Mirror Room ervaring te geven.

Stel je vraag over de installatie en de tour, of plan een gesprek met ons:

Fanny Smelik: wearedata@autresdirections.nl / 06 44 77 87 95

MEER WETEN?

Bezoek onze website voor aanvullende informatie **www.wearedata.nl**

Bekijk de animatie op ons Vimeo kanaal: <https://vimeo.com/146538333>



WE ARE DATA IS ONTWIKKELD DOOR

Initiatiefnemers Thomas Blom, Tijn Akkermans, Hester Swaving, Stichting Autres Directions **Ruimtelijk ontwerp** Daniel Ament **Realisatie ruimtelijk ontwerp** Landstra & De Vries, Greatbastards **Technische realisatie** VicarVision computer vision technology, Tjerk Kostelijk, Tim den Uyl, Kasper van Zon **Productie-leider** Tijn Akkermans **Partners technische ontwikkeling** VicarVision, VTEC Lasers & Sensors i.s.m. ISENTIS, Fontys Hogeschool ICT, Acapela Group **Advies en levering apparatuur** MaxiCT, Pim Tensen, De Ridder & Den Hertog, CBOX **Scenario** Thomas Blom, Misha Wessel **Film en animaties** Tiepes fotografische vormgeving **Studio ruimte** Cultuur bijhanz.nl **Geluid ontwerp** Hens Zimmerman **Grafisch ontwerp en communicatie** Tijn Akkermans **Webontwikkeling** Maarten Hunink, Tom van Gemert **Fondsenwerving en PR** Hester Swaving **Projectmanagement tour** Fanny Smelik **Advies en productie tour** Patrick Praaning, Anne van Engeland **Acteurs en hosts** Mark Kingsford, Jantine Kraayeveld **Verzekering** Schouten Zekerheid **Financieel advies** VFM advies **Juridisch advies** Considerati **Raad van advies** Hans de Zwart, Prof. dr. Huib de Ridder, Prof. dr. Mireille Hildebrandt, Leon Ramakers **Mediapartner** VPRO, VPRO Medialab **Organisatie Randprogramma** Hester Swaving **Partners randprogrammering** Baltan Laboratories, Rathenau Instituut, De Waag Society, Pakhuis de Zwijger, Netwerk Democratie **Financiële ondersteuning** The Art of Impact, Mediafonds, VPRO, Fonds21, BNG Cultuurfonds, Baltan Laboratories, Europe By People, AFK, VicarVision, VTEC, Acapela Group

De realisatie van dit project was alleen mogelijk dankzij de grote inzet van alle betrokkenen. Zij hebben veel onbetaalde tijd geïnvesteerd en/of kennis en techniek ter beschikking gesteld. De initiatiefnemers zijn alle partners hier zeer dankbaar voor.

THE ART OF IMPACT

FONDS21

vpro

VICAR VISION

Fontys

BALTAN LABORATORIES

Considerati

tiepes

MEDIA FONDS

AK amsterdams fonds voor de Kunst

BNG CULTUURFONDS

EUROPE BY PEOPLE

acapela group

VTEC

autres<directions