



## PERSBERICHT

# WAT WEET DE MIRROR ROOM OVER JOU?

**Je bent data. Wat je doet, waar je bent, hoe je eruit ziet; het is data. Of je het nu wilt of niet, jouw data wordt continu gemeten en opgeslagen. Maar waar ligt voor jou de grens? Wat mag de buitenwereld van jou weten en wat vooral niet? Op vrijdag 13 mei wordt de WE ARE DATA – Mirror Room officieel geopend en kun je zelf bepalen welke data je wilt afstaan en welke niet.**

De WE ARE DATA Mirror Room is een verrassende audiovisuele ervaring waarin je aan den lijve ervaart hoe je met behulp van de nieuwste technieken data wordt. De installatie confronteert je met verborgen vooroordelen en diepe emoties, zoals je angsten, lichamelijke voorkeuren en verhuld seksisme. Door deze ervaring word je als bezoeker bewust van het constante verzamelen en interpreteren van jouw data. Met de opgebouwde 'data-intuïtie' kun je vervolgens zelf bepalen of je je samengestelde profiel openbaar wilt maken of niet.

De WE ARE DATA - Mirror Room is onderdeel van Europe By People en staat tot en met 26 juni 2016 in FabCity, de tijdelijke campus op de Kop van het Java-eiland in Amsterdam. Daarna gaat hij op tournee door heel Nederland. De makers zijn verheugd te kunnen aankondigen dat de installatie op 19, 20 en 21 augustus op Lowlands zal staan. Doel van deze tour is te inventariseren waar de datagrens van zo'n 10.000 bezoekers ligt. Het is de eerste keer dat willekeurige burgers op deze

manier een stem krijgen en de mogelijkheid hebben zelf hun datagrens te bepalen.

Het idee voor de WE ARE DATA – Mirror Room is ontwikkeld tijdens de Sandberg@Mediafonds masterclass door documentairemaker Thomas Blom en ontwerper Tijn Akkermans. De zakelijke leiding is in handen van Hester Swaving. Media-partner VPRO ontwikkelt op basis van de installatie programma's om een groter publiek deze ervaring te geven. Het project wordt ondersteund door onder meer het Mediafonds, The Art of Impact, Fonds21, BNG Cultuurfonds, AFK, VPRO en Baltan Laboratories.

### Openingstijden tijdens FabCity:

13 mei 2016: Officiële lancering, vrijdag, 16-20 uur.

14 mei - 20 mei 2016: donderdag en vrijdag, 12-20 uur.

26 mei - 26 juni 2016: donderdag t/m zondag, 12-20 uur.

FabCity is gesloten op 16 Mei (Tweede Pinksterdag).

Meer over dit project vind je op:

[www.wearedata.nl](http://www.wearedata.nl)

Contactpersoon voor pers:

Hester Swaving, [mail@hesterswaving.nl](mailto:mail@hesterswaving.nl) / +31 6 41 85 25 15



**WE ARE DATA IS ONTWIKKELD DOOR** Initiatiefnemers / Initiators Thomas Blom, Tijn Akkermans, Hester Swaving, Stichting Autres Directions **Ruimtelijk ontwerp** Daniel Ament **Realisatie ruimtelijk ontwerp** Landstra & De Vries, Grootbustards **Technische realisatie** VicarVision computer vision technology, Tjerk Kostelijk, Tim den Uyl, Kasper van Zon **Productieleider** Tijn Akkermans **Partners technische ontwikkeling** VicarVision, VTEC Lasers & Sensors i.s.m. ISENSIT, Fontys Hogeschool ICT, Acapela Group **Advies en levering apparatuur** MaxICT, Pim Tensen, De Ridder & Den Hertog, CBOX **Scenario** Thomas Blom, Misha Wessel **Film en animaties** Tiepes fotografische vormgeving **Studioruimte Cultuur bijhanz.nl** **Geluid ontwerp** Hens Zimmerman **Grafisch ontwerp en communicatie** Tijn Akkermans **Webontwikkeling** Maarten Hunink, Tom van Gemert **Fondsenwerving en PR** Hester Swaving **Projectmanagement tour** Fanny Smelik **Advies en productie tour** Patrick Praaning, Anne van Engeland **Acteurs en hosts** Mark Kingsford, Jantine Kraayeveld **Verzekering** Schouten Zekerheid **Financieel advies** VFM advies **Juridisch advies** Considerati **Raad van advies** Hans de Zwart, Prof. dr. Huib de Ridder, Prof. dr. Mireille Hildebrandt, Leon Ramakers **Mediapartner** VPRO, VPRO Medialab **Organisatie randprogramma** Hester Swaving **Partners randprogrammering** Baltan Laboratories, Rathenau Instituut, De Waag Society, Pakhuis de Zwijger, Netwerk Democratie **Financiële ondersteuning** The Art of Impact, Mediafonds, VPRO, Fonds21, BNG Cultuurfonds, Baltan Laboratories, Europe By People, AFK, VicarVision, VTEC, Acapela Group **De realisatie van dit project was alleen mogelijk dankzij de grote inzet van alle betrokkenen. Zij hebben veel onbetaalde tijd geïnvesteerd en/of kennis en techniek ter beschikking gesteld. De initiatiefnemers zijn alle partners hier zeer dankbaar voor.**

# WE ARE DATA



# MIRROR ROOM

WWW.WEAREDATA.NL



Afbeeldingen voor publicatie zijn op te vragen via [tijl@autresdirections.nl](mailto:tijl@autresdirections.nl)